

## Obchodní podmínky pro poskytování služeb SMS autentizace a SMS upozornění

Účinné od 04. 09. 2022

### Článek 1

#### Úvodní ustanovení

- 1.1 Tyto obchodní podmínky (dále jen „**Obchodní podmínky**“) pro poskytování služby SMS autentizace a SMS upozornění jsou vydány v souladu s ust. § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), a vymezují základní práva a povinnosti Poskytovatele služeb a Uživatelů těchto služeb.
- 1.2 **Poskytovatelem** služeb je Česká pošta, s. p., se sídlem Politických vězňů 909/4, 225 99 Praha 1, IČO: 47114983, DIČ: CZ47114983, zapsaný v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, sp. zn. A 7565.
- 1.3 **Uživatelem** se rozumí fyzická osoba, podnikající fyzická osoba nebo právnická osoba, která má zřízenou datovou schránku a které je v souladu s těmito Obchodními podmínkami aktivována služba SMS autentizace (a)nebo SMS upozornění.

### Článek 2

#### SMS autentizace

- 2.1 Služba SMS autentizace slouží pro bezpečnější přihlašování Uživatelů do datové schránky. Po aktivaci služby Uživatel při každém přihlašování do datové schránky obdrží SMS s bezpečnostním kódem. Tento kód je nezbytný pro přihlášení do datové schránky.
- 2.2 Službu je možné aktivovat či deaktivovat přímo v nastavení datové schránky Uživatele, a to včetně uvedení telefonního čísla.
- 2.3 Službu je možné využívat pouze na telefonních číslech (SIM kartách) českých mobilních operátorů a pouze na území ČR. Autentizační kód je jednorázový a má časově omezenou platnost.
- 2.4 V případě nemožnosti dalšího využití služby, např. z důvodu ztráty přístupu k tel. číslu, je třeba si zažádat o zneplatnění přístupových údajů a o vydání nových.
- 2.5 Cena služby Premium SMS je 3 Kč včetně DPH za jednu odeslanou SMS zprávu (SMS zpráva odeslaná na telefonní číslo stanovené Uživatelem). Platba za příchozí SMS bude součástí měsíčního vyúčtování vašeho mobilního operátora nebo přímo stržena z vašeho kreditu.

### Článek 3

#### SMS upozornění

- 3.1 Služba SMS upozornění slouží pro upozornění Uživatelů na nově doručenou datovou zprávu. Po aktivaci služby Uživatel obdrží informační SMS při obdržení nové datové zprávy.
- 3.2 Službu je možné aktivovat či deaktivovat přímo v nastavení datové schránky Uživatele, a to včetně uvedení telefonního čísla.
- 3.3 Službu je možné využívat pouze na telefonních číslech (SIM kartách) českých mobilních operátorů a pouze na území ČR.
- 3.4 Služba je aktivována pro 300 SMS, s tím že po vyčerpání 290 SMS obdrží Uživatel bezplatnou, informační SMS zprávu s upozorněním na blížící se vypršení objednané služby. Pro



**Česká pošta**

prodloužení služby o dalších 300 SMS stačí poslat SMS ve tvaru ANO SCHRANKY na telefonní číslo 90211.

- 3.5 Cena služby je 3 Kč včetně DPH za jednu odeslanou SMS zprávu (SMS zpráva odeslaná na telefonní číslo stanovené Uživatelem). Platba za příchozí SMS bude součástí měsíčního vyúčtování vašeho mobilního operátora nebo přímo stržena z vašeho kreditu.

#### **Článek 4**

##### **Nakládání s osobními údaji Uživateli**

- 4.1 Uživatel, který je fyzickou osobou nebo podnikající fyzickou osobou, akceptací Obchodních podmínek bere na vědomí zpracování svých osobních údajů, a to v rozsahu a za podmínek stanovených těmito Obchodními podmínkami.
- 4.2 Poskytovatel, jako správce osobních údajů, se zavazuje postupovat při zpracování osobních údajů poskytnutých Uživatelem v souladu s platnými právními předpisy na ochranu osobních údajů, zejména s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů; dále jen „GDPR“).
- 4.3 Uživatel bere na vědomí, že jeho osobní údaje budou Poskytovatelem zpracovávány za účelem poskytování služby SMS autentizace (a)nebo SMS upozornění. Právním důvodem zpracování je splnění smlouvy o poskytnutí služby SMS autentizace (a)nebo SMS upozornění.
- 4.4 Poskytovatel zpracovává osobní údaje Uživatele v rozsahu nezbytném pro poskytnutí služby SMS autentizace (a)nebo SMS upozornění. Jedná se o telefonní číslo a identifikátor datové schránky.
- 4.5 Poskytnutí osobních údajů dle odst. 4.4. Obchodních podmínek je dobrovolné, avšak bez jejich poskytnutí nelze smlouvu o poskytnutí služby SMS autentizace (a)nebo SMS upozornění uzavřít.
- 4.6 Osobní údaje Uživatele budou Poskytovatelem zpracovávány za následujících podmínek:
- osobní údaje budou zpracovávány automatizovaně v rozsahu, ve kterém byly poskytnuty;
  - osobní údaje budou zabezpečeně uchovávány v elektronické podobě;
  - Poskytovatel může osobní údaje uchovávat po dobu, po kterou je on, Uživatel nebo třetí strana oprávněna uplatnit jakákoli práva související s poskytnutou službou SMS autentizace (a)nebo SMS upozornění a dále po dobu, po kterou mu to ukládají příslušné právní předpisy;
  - Poskytovatel přijal veškerá technická a organizační opatření nutná k tomu, aby nedošlo k nahodilému či neoprávněnému přístupu k osobním údajům Uživatele, jejich změně, ztrátě, zneužití či jinému neoprávněnému zpracování a aby byly splněny veškeré podmínky pro zpracování, stanovené relevantními platnými právními předpisy;
  - osobní údaje mohou být zpracovávány prostřednictvím třetích osob (zpracovatelů), a to na základě smluv o zpracování osobních údajů a za podmínek stanovených GDPR. Pokud Poskytovatel pověří zpracováním osobních údajů smluvní zpracovatele, jsou tito zpracovatelé uvedeni v seznamu zpracovatelů, který je dostupný na webové adrese Poskytovatele [www.ceskaposta.cz](http://www.ceskaposta.cz), v sekci *Ochrana osobních údajů – GDPR*).

Dále mohou být osobní údaje Uživatele zpřístupněny osobám k tomu oprávněným zákonem.

- 4.7 Uživatel má za podmínek stanovených v GDPR právo na přístup ke svým osobním údajům, právo na jejich opravu nebo výmaz, popřípadě na omezení jejich zpracování, právo vznést námitku proti zpracování a právo na přenositelnost údajů. Jakým způsobem může Uživatel tato práva uplatnit, jakož i další důležité informace, zejména o pověření pro ochranu osobních údajů a dozorovém orgánu pro zasílání stížností, lze nalézt na webové adrese Poskytovatele [www.ceskaposta.cz](http://www.ceskaposta.cz) (v sekci *Ochrana osobních údajů – GDPR*).

## Článek 5

### Závěrečná ustanovení

- 5.1 Je-li smluvní stranou spotřebitel, řídí se vztahy neupravené Obchodními podmínkami občanským zákoníkem a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů. Spotřebitelem je Uživatel, který je fyzickou osobou, která mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá Smlouvu s Poskytovatelem nebo s ním jinak jedná. V ostatních případech se vztahy neupravené Obchodními podmínkami řídí občanským zákoníkem.
- 5.2 Je-li nebo stane-li se některé ustanovení těchto Obchodních podmínek nebo Smlouvy neplatné či neúčinné, zůstávají ostatní ustanovení platná a účinná. Namísto neplatného či neúčinného ustanovení se použijí ustanovení obecně závazných právních předpisů upravujících otázku vzájemného vztahu smluvních stran. Strany se pak zavazují upravit svůj vztah přijetím jiného ustanovení, které svým výsledkem nejlépe odpovídá záměru ustanovení neplatného resp. neúčinného.
- 5.3 Poskytovatel a Uživatel se zavazují řešit případné vzájemné spory týkající se smluvního vztahu nejdříve dohodou a v souladu s právními předpisy. Nedojde-li k vyřešení těchto sporů vzájemnou dohodou do 30 dnů, je každá ze smluvních stran oprávněna se domáhat řešení sporu místně příslušného soudu.
- 5.4 K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z této služby mezi spotřebitelem a Českou poštou, s.p. je příslušná Česká obchodní inspekce ([www.coi.cz](http://www.coi.cz)).
- 5.5 V souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line, lze případný spotřebitelský spor vzniklý v souvislosti s plněním poskytovaným na základě smlouvy uzavřené on-line řešit také prostřednictvím k tomu určené evropské on-line platformy pro mimosoudní řešení sporů (ODR platforma).
- 5.6 Poskytovatel si vyhrazuje právo tyto Obchodní podmínky jednostranně měnit, doplňovat nebo je zrušit vydáním nových Obchodních podmínek, a to za podmínek a způsobem uvedenými v těchto Obchodních podmínkách. Případné změny Obchodních podmínek je Poskytovatel povinen oznámit Uživateli alespoň 30 dní před dnem účinnosti změn, a to zasláním nového znění do datové schránky a rovněž jeho uveřejněním na internetových stránkách Poskytovatele [www.ceskaposta.cz](http://www.ceskaposta.cz). Uživatel je povinen se s novým zněním Obchodních podmínek seznámit.
- 5.7 Nesouhlasí-li Uživatel se změnou Obchodních podmínek, je oprávněn ve lhůtě nejpozději do 1 pracovního dne před navrhovaným dnem účinnosti změn, Smlouvu vypovědět s účinností ke dni doručení výpovědi Poskytovateli. Uživatel bere na vědomí, že pokud Smlouvu s ohledem na změny Obchodních podmínek nevypoví podle předchozí věty, jsou změny Obchodních podmínek účinné ke dni uvedenému v oznámení. Výpověď a oznámení o odmítnutí změn Obchodních podmínek učiněné Uživatelem musí mít písemnou formu a musí být doručeny Poskytovateli osobně, poštou, nebo prostřednictvím Datové schránky Poskytovatele.