

Grafický manuál značky

OBSAH

1. KODIFIKACE LOGA

Práce s pruhy

2. BAREVNOST

Doplňková barevnost

3. TYPOGRAFIE

4. KORPORÁTNÍ MATERIÁLY

Vizitka, dopisní papír

Obálka

Hlavičkový papír

PowerPoint

Emailový podpis

Banner

Desky s chlopni

Propagační materiály

5. DODEJKA



1.0 KODIFIKACE LOGA

PRIMÁRNÍ VARIANTA



INVERZNÍ



PRIMÁRNÍ VARIANTA LOGA je nejčastěji používaná a měla by se vyskytovat na materiálech firemní identity v nejvyšší možné míře. Tím dosáhneme grafické konzistence a zvýšíme zapamatovatelnost loga.

SEKUNDÁRNÍ VARIANTA



INVERZNÍ



SEKUNDÁRNÍ VARIANTA LOGA je použita v případech, kdy situace z nějakého důvodu neumožňuje primární logo použít (např. při nedostatku místa), nebo jako doplňkový grafický prvek během práce s identitou.

1.0 KODIFIKACE LOGA

OCHRANNÁ ZÓNA



OCHRANNÁ ZÓNA LOGA je oblast kolem loga, která musí zůstat vždy prázdná, aby zůstala zachována čitelnost loga. Ochrannou zónu definuje „1/2 x“, která vychází z výškového rozměru žlutého symbolu obálky v logu.

UKÁZKA APLIKACE

Datové schránky

Lor magnihi estoro taepraes volendae vendit volupiente evelique odis dunt qui inienis debit moluptusciet est, cum quissite voluptatur, piminre consed quundera aut pre, occullaccus volupta essita cuptate sit optatur, ut ressitatio.Simus hos, conductuus co nosta nos Catrum artu que vere nihilin dientis. Bus, ex molicaver inam mus hac ta, quast faudactuam Patiurei perfec teatudeme vivivenihic fuis pro hostisquam public tus prissuppli sum in nem meris ta publiu tam ut auc vivereis, me pra, sa iusqua praes, ur lius paris.



Am inatictum alic re hos, consunum hui tus ex mis ventem prorte ve, cre auciaet, unium conum conscerors ad iactus conir hili sullabit;

hos conoteb untera omne coneque non vives confecrum P. O tes lictabe rcerra misse cultua nor aperiam senatis vid me cae a nondem in ta, fue conducie huissen irtatum comnicae ciam seropublin nit.

1.1 KODIFIKACE LOGA

JEDNOBAREVNÁ VARIANTA



INVERZNÍ



DEFINICE BAREVNOSTI

CMYK	0/0/0/100
RGB	0/0/0
PANTONE	BLACK

MINIMÁLNÍ VELIKOST



JEDNOBAREVNÁ VARIANTA je používána v případech, kdy je v tisku k dispozici pouze jedna barva.

MINIMÁLNÍ VELIKOST používejte pouze v krajních případech, pokud to situace vyžaduje (např. malá plocha pro potisk - tužka). Vždy zvažujte tiskovou technologii podle toho, zda je schopna vytisknout logo bez ztráty čitelnosti textu.

1.2 KODIFIKACE LOGA

ZAKÁZANÉ VARIANTY BAREVNOSTI



JE ZAKÁZÁNO používat jiné barevné kombinace, než jak je uvedeno v tomto manuálu v části 1.0 Kodifikace loga - primární a sekundární varianta loga.

ZAKÁZANÉ VARIANTY

neproporční změny velikosti



neproporční změny velikosti



zkosení

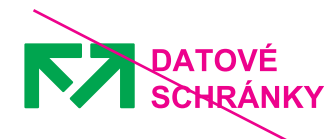


JE ZAKÁZÁNO pracovat s logem způsobem, který by změnil zásadně jeho proporce, či sklon. Jakékoliv deformace jsou zakázány. Zvětšování a zmenšování loga je možné pouze při zachování poměru stran.

rotace



změna barevnosti



JE ZAKÁZÁNO vytvářet pootočené varianty loga a měnit libovolně barevnost.

1.3 PRÁCE S PRUHY

NEMĚNNÝ ÚHEL



Barevné pruhy jsou nedílnou součástí identity. Jejich **SKLON** je neměnný.

NAVAZUJÍCÍ BAREVNÉ PLOCHY



Používáme vždy kombinaci modré a žluté plochy. Pokud jsou ve vizuálu obě, jsou odděleny tmavší poloprůhlednou linkou.

BEZ NÁVAZNOSTI



Pokud na barevnou plochu navazuje vizuál, nebo bílé pozadí, proužek **JE ŽLUTÝ**.

2.0 BAREVNOST



CMYK	85/60/6/0
RGB	0/0/0
PANTONE	123C



CMYK	0/35/85/0
RGB	0/0/0
PANTONE	123C



CMYK	0/0/0/100
RGB	0/0/0
PANTONE	BLACK

Barevnost loga je definována dle specifikace výše.

Výsledky tisku PANTONE barvami a CMYKem se mohou díky odlišnému způsobu tisku nepatřně lišit a je nutné s touto skutečností počítat.

Černá barva je v logu použita pouze **ve speciálním případě**, kterým je potisk dodejky. Zde je totiž možné použít pouze žlutou a černou barvu.

2.1 DOPLŇKOVÁ BAREVNOST



CMYK	0/0/0/100
RGB	0/0/0
PANTONE	BLACK

CMYK	0/0/0/65
RGB	0/0/0
PANTONE	BLACK

Černobíle tištěný dokument může obsahovat tyto varianty loga **ve stupních šedi** simulujících dvě barvy v primárním logu. **Nikde jinde není použití variant ve stupních šedi povoleno.**

3.0 TYPOGRAFIE

Korporátní písmo je důležitou součástí firemní identity. Jeho používání je zásadní a není doporučeno nahrazovat zvolený font jiným. Tříští se tak rozpoznatelnost značky.

Primárním písmem je **Roboto**, které obsahuje kompletní českou sadu znaků a dostatečný počet řezů.

Sekundárním písmem je hojně rozšířený a dostupný Arial. Použijte ho tam, kde není nainstalováno písmo Roboto.

PRIMÁRNÍ PÍSMO

Roboto

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890 1234567890 1234567890
ěščřžýáíé **ěščřžýáíé**

SEKUNDÁRNÍ PÍSMO

Arial

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890 1234567890
ěščřžýáíé **ěščřžýáíé**

Dd

Aa

Tt

Aa

4.0 VIZITKA, DOPISNÍ PAPÍR

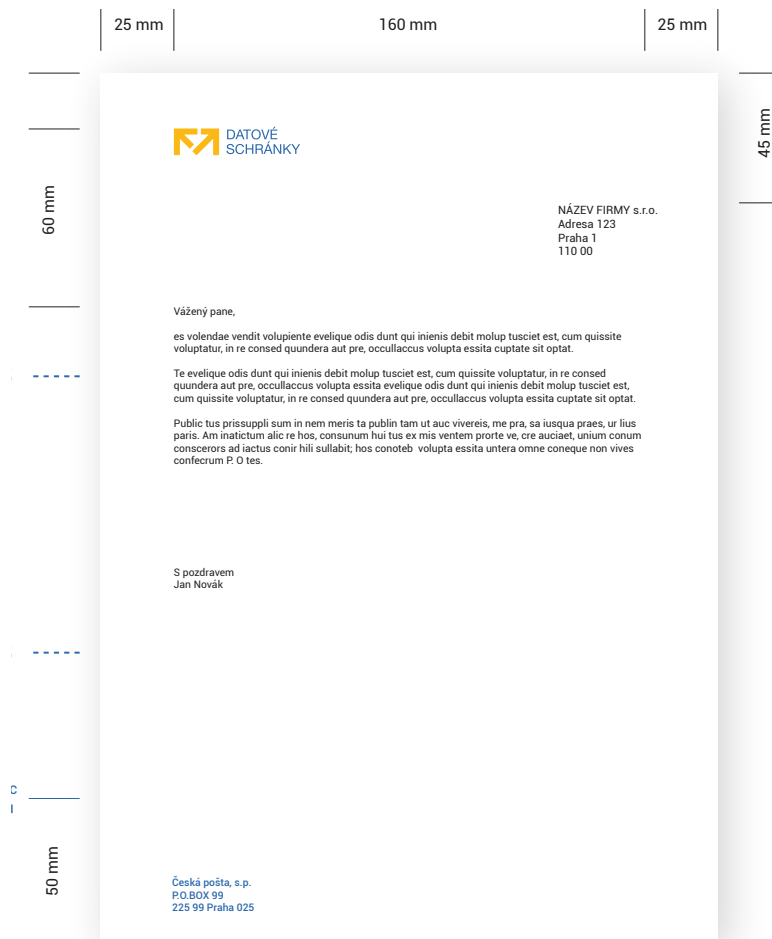
VIZITKA



Vizitka je navržena pro tisk pomocí dvou přímých barev, případně může být tištěna CMYKem.

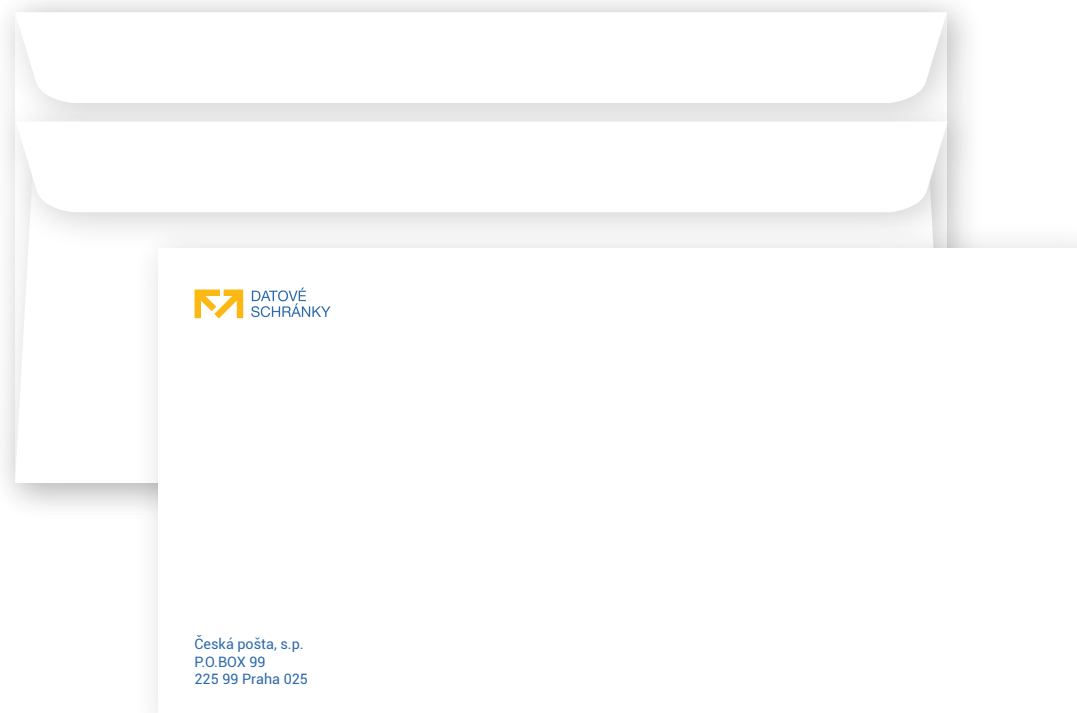
Dopisní papír počítá s tiskem na digitální tiskárně, proto jsou v designu vynechány bílé okraje.

DOPISNÍ PAPÍR



4.1 OBÁLKA

OBÁLKA



Pro úspornost je potisk obálky navržen
bez velikých barevných ploch.

4.2 BLOK

BLOK



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

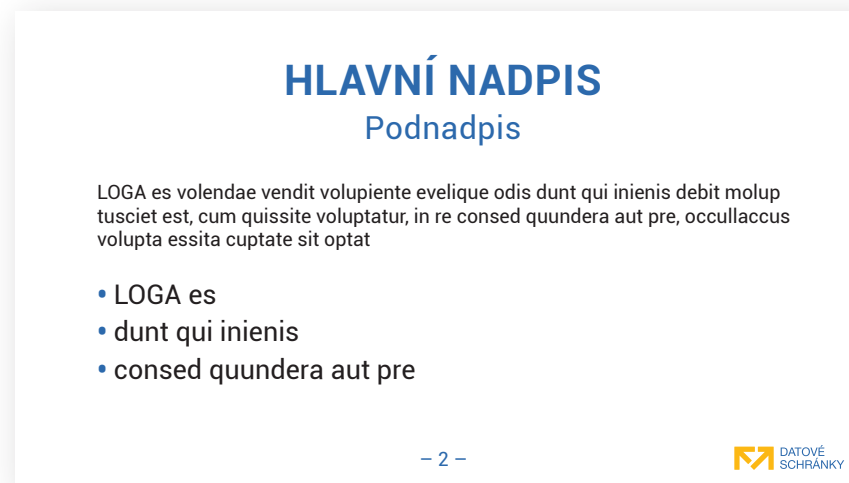
.....

.....

Úřad, který je **otevřený 24/7**
www.mojedatovaschranka.cz

4.3 POWER POINT

POWER POINT



Power Pointovou prezentaci vždy navrhujte s ohledem na čitelnost textu a grafickou jednoduchost.

Prezentace využívá prvků identity střídě, protože je zde nutný důraz na obsah sdělení.

4.4 WEB BANNER

ONLINE INZERCE



Věřila, že si po padesátce splní sen. A stalo se, je z ní podnikatelka
Ladka Šternbergová miluje knihy Betty MacDonaldové a stejně jako ona tvrdí, že život začíná po...



Komentář: Budeme mít v Česku čtyřdenní pracovní týden?
O zavedení čtyřdenního pracovního týdne v poslední době slycháváme stále častěji, a to zejména v...



Kolik si letos koupíme za českou tisícovku v oblíbených destinacích
Zahraniční dovolená letos zlevní jen o necelé procento, ze třinácti hlavních destinací ovšem bude...



Odbornice: Jít do hypotéky bez jediné našetřené koruny není rozumné



Lidé bez práce volí raději brigádu, nově je v kurzu mikrozaměstnávání

Reklama



Máme pro Vás otevřeno 24/7

Kurzovní lístek

	EUR	25,82		
	USD	23,181		

V banneru pracujeme s šikmými plochami doplněnými o fotografii. Pokud na barevnou plochu nenavazuje druhá, je proužek používán v barvě doplňkové.

4.5 OZNAČENÍ SLUŽEB NA POBOČCE



V banneru pracujeme s šikmými plochami doplněnými o fotografii. Pokud na barevnou plochu nenavazuje druhá, je proužek používán v barvě doplňkové.

4.6 PLAKÁT & ROLL-UP

PLAKÁT



Plakáty využívají dominantní modré, kterou doplníme o fotografii. Vytvoříme tak čistý prostor pro fotografii, která by měla tvořit zhruba 2/3 plochy.

ROLL-UP

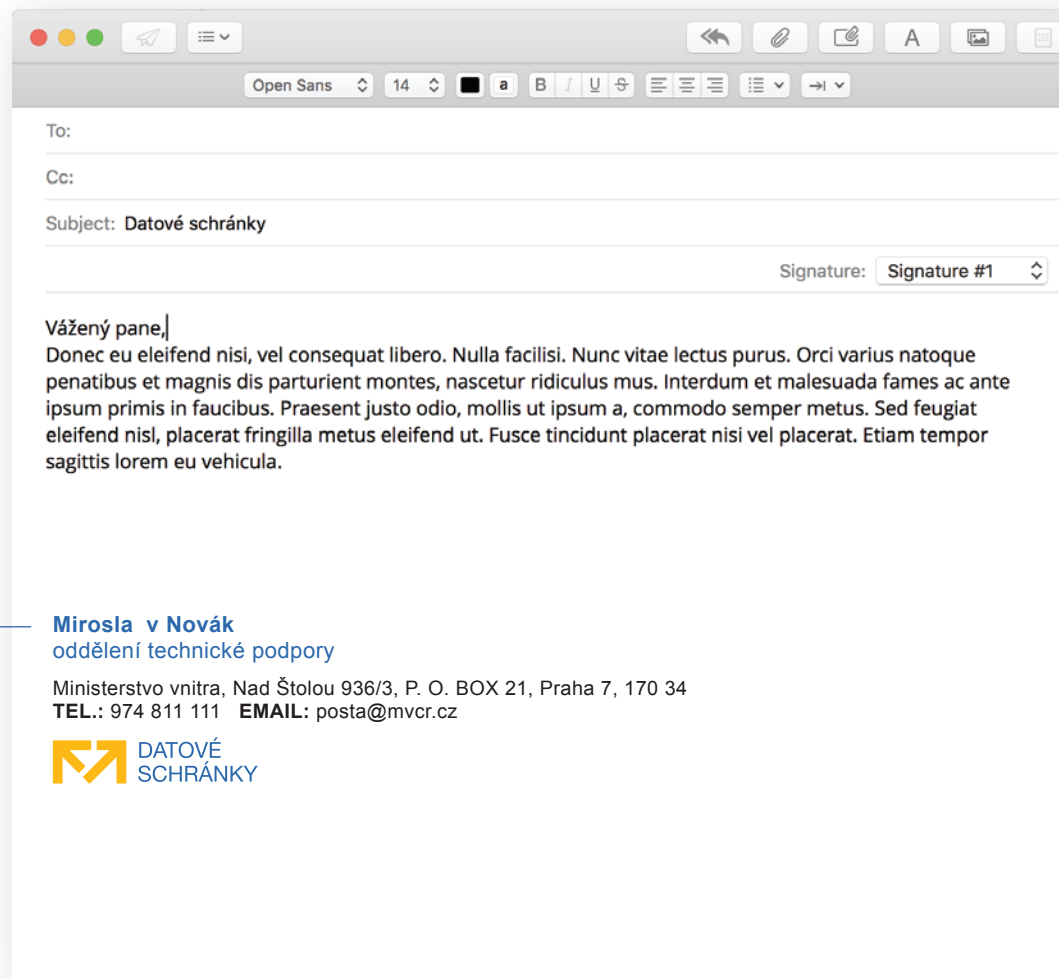


4.7 EMAILOVÝ PODPIS

Podpis je navržen v písmu Arial, které je systémovým písmem Windows a bude se zobrazovat regulérně většině uživatelů

Jméno: 12pt, Arial Bold
Funkce: 12pt, Arial Regular
Barevnost: HEX #3469AA

Adresa: 11pt, Arial Regular
TEL, EMAIL: 11pt, Arial Bold
Barevnost: černá



4.8 DESKY s chlopní

DESKY



Desky jsou navrženy v korporátní kombinaci modré a žluté. Logo používáme primární, tedy na modrém podkladu.

Desky s chlopní mohou mít různé tvary, proto vždy konzultuje správný tvar výseku s Vaší tiskárnou.

Tato varianta obsahuje i místo pro vizitky.

4.9 PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

PROPAGAČNÍ MATERIÁL / LETÁK



Logo je ve fotografii možné použít na jednoduchém světlém pozadí, pokud zůstane zachována jeho čitelnost.



Logo může být umístěno i v modrém zkoseném pruhu, což usnadní jeho aplikaci.

Letáky a propagační tiskoviny obecně je dobré udržet graficky čisté a jednoduché, aby neztratily na přehlednosti.

výškový formát

Typografie je vždy poutavější, pokud pracujeme s kombinacemi řezů a barevností přímo v textu.



Varianta na výšku umožňuje pracovat s větším množstvím textu. Zachovávejte vždy umístění loga na bílém, či modrém pozadí. Modré pozadí je definováno šikmými barevnými plochami.

